

La gestione  
della  
progettazione  
e lo sviluppo  
creativo  
nelle PMI

# DM Design Management

  
ISTITUTO COOPERATIVO INNOVAZIONE

## *La gestione della progettazione e dello sviluppo creativo nelle PMI*

Il Design Management è uno strumento di strategia dell'azienda, in grado di rafforzare le funzioni legate all'innovazione (ricerca e sviluppo, progettazione, gestione), trasversale alle varie fasi del processo di innovazione (ideazione del prodotto/servizio, sviluppo, produzione, distribuzione e vendita).



Le azioni che ICIE svolge nell'ambito del design management riguardano l'assistenza alle aziende per ricerche sui trend di mercato, sulla elaborazione di scenari di evoluzione tecnologica e sullo scouting tecnologico, sull'ideazione dell'immagine del prodotto/servizio, sulla generazione delle idee, sul benchmarking di buone pratiche, sulla predisposizione del quadro delle regole e policy di progetto, marketing co-creativo, sulla formazione, ed infine sulla ricerca e utilizzo dei diritti di proprietà intellettuale.

I fattori di successo sono:

- Pianificazione strategica dalla fase di ideazione dei prodotti alla fase di commercializzazione;
- La leadership crede nello spirito del design management;
- Investimenti in R&D;
- Valorizzazione della progettazione;
- Coinvolgimento degli stakeholder nella progettazione: architetti, ingegneri, costruttori.

  
Laboratorio    Ricerca    Costruzioni

