

# Knowledge Management



## Knowledge Management: Gestione della conoscenza

Un progetto tipo necessario per l'introduzione di metodiche di Knowledge Management comprende :

- La carta di identità dei soggetti coinvolti;
- L'analisi dei punti deboli e forti;
- L'identificazione dei fabbisogni e delle priorità;
- La mappatura delle competenze distintive;
- L'individuazione dei flussi informativi;
- L'individuazione delle tecnologie per condividere informazioni e conoscenze.



Il Knowledge Management è la gestione dei processi che individuano, creano, strutturano le competenze, l'esperienza e la saggezza collettiva (di una impresa o di una rete).

L'applicazione di tali processi permette alle imprese di massimizzare le risorse disponibili, accelerare i processi di sviluppo e focalizzare le risorse umane sulle priorità della propria attività.

È necessario che attraverso un percorso di crescita l'impresa individui e valorizzi il proprio patrimonio di conoscenze specialmente intangibili difficilmente raggiungibili come la Consapevolezza, l'Esperienza, il valore del Capitale Intellettuale, i Valori, la Creatività e le Motivazioni individuali e di gruppo.