

Ordinanza 109/2013 della
Regione Emilia Romagna.

Progetti di ricerca e
sviluppo con impatto
di filiera o previsioni

di crescita occupazionale:
ASPARTA

ASPARTA

Agribologna 

ASPARTA "Aumento della Shelf-life nei Prodotti di quARTA gamma"

Il progetto ASPARTA "Aumento della Shelf-life nei Prodotti di quARTA gamma", coinvolge la linea di produzione e di distribuzione dei prodotti di quarta gamma denominata "FRESCO SENSO". Il progetto prevede di aumentare la shelf life, nei prodotti di IV gamma e lo studio di nuovi prodotti da introdurre nei canali di distribuzione tradizionali e su nuovi mercati basati sull'assemblaggio di frutta di IV gamma con prodotti alimentari quali il cioccolato, i cereali, la frutta secca e disidratata. I prodotti di IV gamma (Minimally Processed, ready to eat o Fresh Cut Fruit) sono una categoria di alimenti ad alto contenuto di servizio e valore aggiunto che assieme agli ortaggi precotti (V gamma) vengono considerati il più significativo mezzo di sviluppo del settore e del mercato ortofrutticolo.



Il progetto propone in primo luogo lo studio e la messa a punto di: (I) trattamenti stabilizzanti post-taglio innovativi finalizzati ad incrementare la shelf-life e/o il livello qualitativo di frutta di IV gamma; (II) nuovi prodotti alimentari basati sull'uso di prodotti di 4 gamma che, in combinazione con altri ingredienti, consentono di ottenere nuove ricette per nuovi mercati come i fruit bar, le vending machine e, più in generale, il mercato dello street food; (III) nuovi packaging innovativi e sostenibili in grado di fornire una risposta alle problematiche di shelf-life collegate al mantenimento della catena del freddo.

ICIE insieme ad INNOVACOOP nel progetto svolgeranno la funzione di assistenza tecnica nella gestione e rendicontazione del progetto.



